

Mensaje del CPA Juan A. Flores Galarza, Presidente de la AIC
“Mejores Prácticas de Sostenibilidad Económica y
Socio Ambiental en las Organizaciones”
Seminario de CILEA - Santa Catarina, Brasil
22 de julio de 2011 @ 10:30 am

Muy buenas días a todos. Para mí es un placer estar en este bello lugar y compartir con personas tan distinguidas a quienes saludo respetuosamente a nombre de la Asociación Interamericana de Contabilidad, entidad que me honro en Presidir.

Antes de comenzar mi mensaje quisiera darle las gracias a Norberto Barbieri, Presidente de CILEA y a Juárez Domínguez, Presidente del Consejo Federal de Contabilidad de Brasil y a su Junta de Directores por haberme invitado a ser Panelista de este Seminario.

Se me ha pedido que en los próximos 20 minutos ofrezca un breve mensaje sobre las **“Mejores Prácticas de Sostenibilidad Económica y Socio Ambiental en las Organizaciones”**. Aunque en la última década este tema ha tomado principal relevancia, entiendo que desde el origen de las organizaciones este tema debió haber sido una prioridad. Pero como dice un refrán en Puerto Rico: es mejor tarde que nunca.

Quisiera enmarcar mi mensaje en la siguiente realidad Latinoamericana. Escuchen bien. En América Latina las dos barreras más importante para el logro del desarrollo económico y social son la pobreza y la desigualdad. América Latina es considerada la región del mundo con mayor desigualdad donde el 10% más rico de la población reciben el 48% de los ingresos, mientras el 10% más pobre gana 30 veces menos. El nivel de pobreza es contradictorio si se considera las ricas posibilidades y recursos que posee la región Latinoamericana. Es por esto que las organizaciones que están teniendo éxito hoy día buscan fortalecer las capacidades de la comunidad en donde operan para emprender actividades económicas sustentables que mejoren la calidad de vida de todos. Más adelante proveeré varios ejemplos de lo que han hecho empresas puertorriqueñas en esta área.

Si de algo todos debemos estar de acuerdo es que la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la Gestión Ambiental (GA) afectan positivamente el desempeño de las empresas, contribuyen a fortalecer la confianza, mejoran la reputación y generan valor para la empresa. La RSE y la GA tienen que ver con una visión a largo plazo; es el compromiso de las empresas por mantener un comportamiento transparente y competitivo basado en los valores, la ética y el buen gobierno corporativo, que respondan a las expectativas de los diferentes grupos de interés: como lo son los accionistas, empleados, proveedores, consumidores y la sociedad en general.

Los factores que estimulan a las organizaciones a adoptar estrategias de RSE y GA de forma pro-activa y voluntaria son intangibles pero estratégicos. Esto es lo que piensa mayoritariamente algunas de las empresas líderes que comenzaron a tomar en serio este concepto y que han empezado a diseñar estructuras organizativas que incluyan departamentos cuyo norte es velar por la RSE y la GA. De esta forma las empresas han adoptado medidas que van más allá del cumplimiento legal, en temas relacionados con el buen gobierno corporativo, la mejora del entorno laboral, la acción social, el respeto al ambiente y a las prácticas comerciales.

El reto de las organizaciones es incorporar la RSE y la GA dentro de su estrategia empresarial; asumir desde los altos niveles los compromisos adquiridos, evaluar los riesgos y las oportunidades que la RSE y la GA representan para la organización, desarrollar indicadores de seguimiento de los objetivos planteados, aportar información veraz sobre las acciones realizadas, crear mecanismos de diálogo permanente con los grupos de interés que faciliten el intercambio de información sobre sus necesidades y exigencias para poder responder a ellas. El futuro será de aquellas empresas que se anticipen a los cambios que demanda la sociedad actual y los convierta en ventajas competitivas y en fuente de creación de valor, tanto para la organización como para todos los involucrados.

Sostenibilidad es una forma particular de entender la compleja relación de las organizaciones, tanto privadas como públicas, con su entorno físico y social. Las empresas líderes hoy día consideran que la sostenibilidad es consustancial a su estrategia de negocio.

La demanda de la sociedad, el incremento de las exigencias de los grupos de interés (principalmente los ambientalistas), el reclamo de transparencia y responsabilidad social, la presión competitiva y la nueva dimensión de valor que ha tomado el capital humano son algunos de los desafíos que emergen con vigor en el nuevo escenario de los negocios. La ética y el compromiso de los dueños y alta gerencia de las empresas con la RSE se han convertido en atributos claves para el éxito empresarial y para que las empresas logren sobrevivir en este nuevo entorno empresarial cuyo ritmo cambia vertiginosamente.

Es interesante observar cómo el mundo de los negocios está cambiando. Definitivamente, el mundo de hoy no es mismo de hace cinco años atrás y no será el mismo de aquí a cinco años. Por consiguiente, las estrategias de negocios de hoy no pueden ser iguales a las del pasado, ni serán las mismas de aquí a cinco años. Tenemos que por obligación ser pro activo y actuar de acuerdo a nuestro entorno y poner oído en tierra para atender el reclamo de la comunidad.

Quién iba a pensar hace cinco años atrás que hoy día uno de los departamentos más importante en una organización es el Departamento de RSE y GA. Este departamento debe tener a personal capacitado que esté constantemente creando y desarrollando iniciativas que ayuden a la empresa a cumplir con su RSE y GA. Anualmente estos departamentos preparan un Memorial de Sostenibilidad que en un futuro no muy lejano tendrá que constar con un dictamen de los auditores externos.

Ya no basta con promover la eficiencia energética, con aumentar el uso de materiales reciclados, con tener políticas verdes en la empresa, con promover un ambiente de trabajo libre de papeles y con utilizar efectivamente el espacio. Estas son algunas de las mejores prácticas de RSE y GA que tradicionalmente conocemos y que casi todas las organizaciones han implantado. Se tiene que ser más creativo y desarrollar iniciativas que identifiquen a las empresas con la comunidad donde hace negocio.

Ahora quisiera compartir con ustedes varias de esas iniciativas que le han no tan sólo ayudado a las empresas el respeto de la comunidad sino que les ha aumentado significativamente las ventas.

Los primeros dos ejemplos son iniciativas que se podrían catalogar como contradictorias a los intereses de la empresa pero que han resultado todo lo contrario.

Ejemplo #1 - Campaña “Moderación” y “Pasa la Llave” de Bacardí respondiendo al incremento de violencia doméstica y muerte de tránsito.

Ejemplo #2 - Campaña “Forjando un Nuevo Comienzo” de las Farmacias de la Comunidad respondiendo al incremento en el uso de drogas por los jóvenes. Ayudan a jóvenes adictos recién excarcelados a incorporarse a la fuerza laboral y le proveen becas de estudio para que superen las adversidades que enfrentan en sus hogares.

Los próximos tres ejemplos fueron considerados muy creativos y ganaron premios de RSE.

Ejemplo # 3 - Organización del Torneo Nacional de Baloncesto Infantil de Niños Obesos con reglas especiales de Subway.

Ejemplo # 4 - Campaña “Tu cambio puede hacer un cambio” de una cadena de supermercado local de Puerto Rico. Promueve que los clientes dejen su cambio (menudo solamente) como un donativo para Fondos Unidos cuando hacen su compra. El Supermercado parea la cantidad donada.

Ejemplo # 5 - Organización del Torneo de Beisbol Nacional en los Residenciales Públicos de Powerade. Es una bebida deportiva energizante costosa y fuera del alcance de los niños de los residenciales públicos.

El último ejemplo es del sector gubernamental que lo originó un empleado gubernamental bajo un programa de incentivo.

Ejemplo # 6 - Una sola tablilla a los vehículos en vez de dos. El gobierno se economizó un 50% del gasto (2.5 millones de autos a \$3.00 cada uno para un ahorro de \$7.5 millones)

Un estudio hecho por la firma consultora Bidea sobre las empresas que han implantado un programa de RSE y de GA reflejó los siguientes resultados:

- Las empresas que desarrollaron prácticas de sostenibilidad y RSE generaron mayor confianza y compromiso de sus empleados y clientes.
- El sector privado fue el mayor valorado destacándose las empresas no cotizadas.
- La confianza de los empleados es mayor en las Pymes y tiende a aumentar a medida que crece el nivel de responsabilidad del empleado dentro de la organización.
- El sector gubernamental fue el que peor valoración registró.

En conclusión, si una empresa quiere sobrevivir dentro del entorno empresarial existente hoy en día tiene que poner como una de sus prioridades la RSE y la GA. De lo contrario desaparecerá.

Quisiera aprovechar esta oportunidad y terminar mi mensaje haciéndole una invitación a que participen de la próxima CIC a celebrarse en Puerto Rico del 30 de agosto al 1 de septiembre de 2011. En esa conferencia se presentaran:

1. Los problemas detectados en la aplicación de las NIIF Pymes en Latinoamérica con las recomendaciones al IASB para enmendar dichas normas.
2. Las guías para las normas contables de las micro-empresas.
3. El currículo homogéneo para la formación del contador público de clase mundial.
4. Habrá un taller práctico de tecnología.

Paralelamente también se llevarán a cabo el Congreso de Profesores y la Conferencia Interamericana de Estudiantes de Contabilidad.

Para mi será un placer recibirlos en la Isla del Encanto en donde los espero saludarlos personalmente. Muchas gracias.

CPA Juan A. Flores Galarza

- Fue Gerente Principal por 18 años de KPMG.
- Fue Oficial Principal Financiero de varias empresas multinacionales a cargo de las operaciones en Centro y Sur América.
- Fue Secretario de Hacienda de Puerto Rico por 4 años (2001-05).
- Actualmente se desempeña como consultor de varios Presidentes de países del Caribe, Centro y Sur América.
- Pasado Presidente del Colegio de CPA de Puerto Rico.
- Pasado Director del Instituto Norteamericano de Contadores Públicos Autorizado (AICPA).
- Actual Presidente de la Asociación Interamericana de Contabilidad.
- Representante de las América ante la Junta de Directores y el Consejo de IFAC.
- Representa a la Asociación Interamericana de Contabilidad en la Junta de Directores del Grupo de Edimburgo de Londres y el Comité de Integración de Latinoamérica y Europa.